

Финансовый рынок и посредники (банки, страховые компании, кредитные союзы, участники фондового рынка). Услуги финансовых посредников. Основные типы финансовых инструментов: акции и облигации.

Финансовый рынок

Финансовый рынок – это сфера проявления экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу денежных средств и инвестиционных ценностей.

Основные товары финансового рынка:

- золото;
- наличные деньги и деньги на счетах клиентов;
- валюта;
- ценные бумаги;
- кредитные ресурсы.



Валютный рынок - совершаются валютные сделки;

Рынок золота - совершаются сделки с золотом;

Рынок капитала - обращаются долгосрочные капиталы и долговые обязательства;

Рынок денег - обращаются активы со сроком погашения не более года.

Финансовый рынок для населения



Финансовые институты – коммерческие учреждения, осуществляющие финансовые операции, а именно оказывают услуги по переводу средств к представлению займов.

- **Банки**
- **Пенсионные фонды**
- **Инвестиционные фонды**
- **Страховые компании**
- **Фондовые биржи**
- **Межгосударственные финансово-кредитные институты.**

Деятельность государственных и частных финансовых институтов оказывает значительное влияние на общеэкономическую и финансовую политику государства.

Банк – финансово-кредитное учреждение производящее разнообразные виды операций деньгами и ценными бумагами и оказывающее финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.

Современная банковская система состоит из 2-х уровней:

- **Центральный банк России**
- **Коммерческие банки**

Центральный банк (Банк России) – национальный банк, осуществляющий монопольную эмиссию денег и являющийся центром финансово-кредитной системы страны. Независим от исполнительной власти, но подотчётен – законодательной.

Функции:

- эмиссия денег;
- хранение золотовалютных резервов;
- осуществляет по поручению Правительства РФ операций с золотом и иностранной валютой;
- выполнение расчётных операций для Правительства;
- установление для коммерческих банков нормы обязательных резервов;
- осуществление кредитования коммерческих банков;
- установление ключевой ставки;
- осуществление лицензирования и контроля деятельности финансовых организаций.

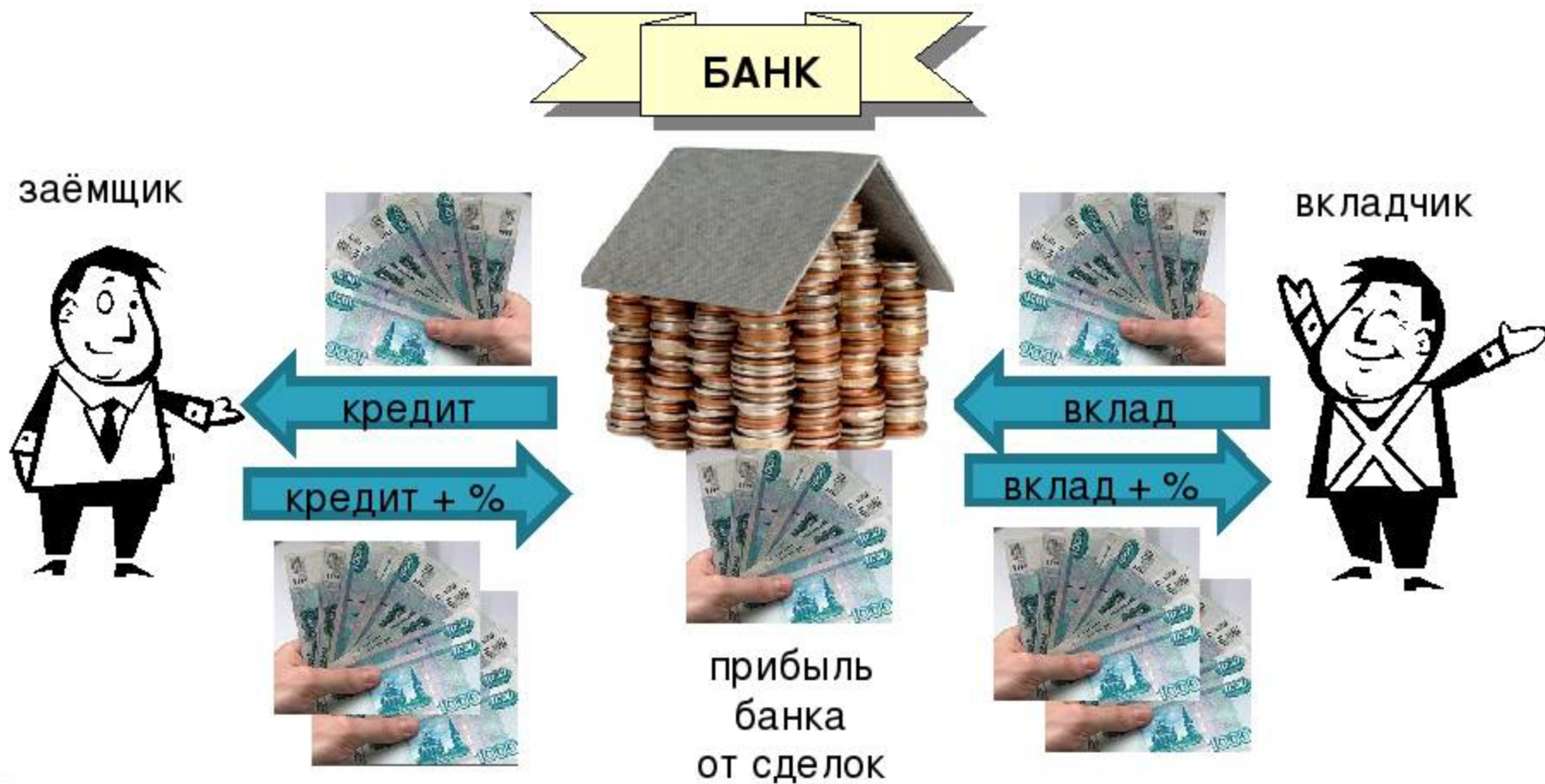
Коммерческие банки – посредники в платежах между субъектами экономики, операциях с ценными бумагами, коммерческие банки получают лицензию от ЦБ.

Функции:

- привлечение депозитов (вкладов);
- выдача кредитов;
- расчётно-кассовые операции;
- операции с ценными бумагами, иностранной валютой и др.

Одна из главных задач коммерческих банков привлечение сбережений граждан и прибыли фирм, их аккумуляция и вложение с целью получения дохода.

Банк – финансовый посредник



Финансовые посредники	Функции
<i>Сберегательные (контрактные) институты</i>	
<i>Страховые компании</i>	Специализируются на подписании контрактов (страховых полисов), позволяющих клиентам снизить риск финансовых убытков, связанных с определенными событиями
<i>Пенсионные фонды</i>	Инвестирование накоплений средств работников и компаний в акции, облигации, другие инструменты для обеспечения им нового источника дохода после выхода на пенсию, заменяющего доходы до пенсии.

Ценные бумаги.

Одним из финансовых институтов является фондовая биржа (рынок), которая связана с эмиссией и куплей-продажей ценных бумаг.

Ценная бумага – документ, выпускаемой фирмами, финансовыми организациями и государством для получения дополнительного капитала.

Виды ценных бумаг.

Акция – ценная бумага, выдаваемая инвестору в обмен на полученные от него для развития фирмы денежные средства и подтверждающая его права как совладельца имущества и будущих доходов фирмы.

Акции бывают:

Обыкновенные – дают владельцу право на участие в управлении фирмой и получение дивидендов.

Привилегированные – право на первоочередное получение дивидендов фиксированной величина независимо от прибыли фирмы, но они не принимают участия в управлении фирмой.

Облигация – ценная бумага, удостоверяющая, что владелец одолжил некоторую сумму денег фирме, государству и имеет право через определённое время получить назад вложенные деньги и премию, величина которой фиксируется при продаже облигации.