

Виды экономической деятельности. Производство — источник экономических благ. Факторы производства. Обмен. Торговля и её формы.

Виды экономической деятельности.

Производство	Распределение	Обмен
Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.	Распределение произведённого продукта, дохода между участвующими в его производстве.	Процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт.

Во все исторические эпохи именно производство составляло основу для развития экономики. Сначала такой основой было сельскохозяйственное производство, затем – промышленное, а с середины XX века наука и технический прогресс стали главной движущей силой экономического развития.

Основной производственной ячейкой, где создаются экономические блага, является предприятие (завод, ферма, кооператив и др.). Большинство предприятий в экономике группируются по отраслям. Отрасль экономики – совокупность предприятий и организаций, производящих однородную продукцию или услуги.



Отрасли экономики

Производящие
материальные блага

- *промышленность*
- *сельское хозяйство*
- *строительство*

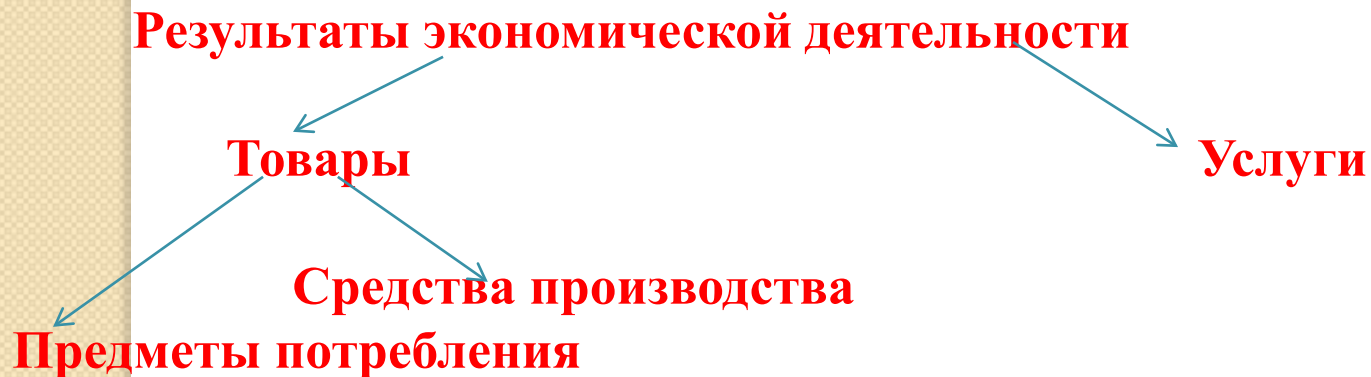
Производящие услуги

- *транспорт*
- *образование*
 - *медицина*
 - *наука*

Целью и результатом производства является продукт.

Продукт – результат экономической деятельности, воплощенный в вещах и услугах. В первобытной общине продукт служил для непосредственного потребления, но со временем часть созданных благ стала предназначаться для обмена через куплю-продажу.

Продукт, произведённый на продажу, является – товаром.



Услуга в отличие от товара не обладает вещественной формой, но от этого не становится менее значимой. Разница: товар сначала производится, а затем потребляется, а услуга, как правило, потребляется непосредственно, в момент производства.

Товары

**Средства
производства**
*(здание,
оборудование,
станки, машины)*



**Предметы
потребления**
*(продукты, одежда,
обувь, посуда, мебель и
т.п.)*



Для осуществления производства необходимо, чтоб объединились природа, человек, техника. Основные группы ресурсов называются факторами производства.

Факторы производства	Факторные доходы	Сущность
Труд	Заработная плата	Деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта. Работодатель покупает право использовать эти способности в течение определенного времени для производства конкретных благ.
Земля	Рента	Все виды ресурсов, имеющихсся на планете и пригодных для производства экономических благ
Капитал	Процент	Физический: здания и сооружения, оборудование и др. Денежный: объём денежной массы, которой располагают субъекты экономики
Предпринимательство	Прибыль	Услуги, которые оказывают люди, способные правильно оценить спрос, скоординировать использование факторов производства и принять на себя риск потери капитала.
Информация	Прибыль	Все знания и сведения, необходимые для квалифицированной экономической деятельности.

В чём преимущества обмена? Во-первых, человеку не нужно всё добывать или делать самому. Во-вторых, в результате можно получить в пользование большой объём разнообразных благ. Это побудило людей сделать обмен важной стороной экономической деятельности.

Что необходимо, чтоб обмен состоялся? Сначала надо произвести экономическое благо, а потом предложить к продаже, т.е. сделать товаром.

Свойства товара:

1. Потребительской стоимостью (быть полезной, нужной людям).
2. Меновой стоимостью (способностью обмениваться на другие товары).

Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.

Цена товара – это его стоимость, выраженная в денежной форме.

Условия обмена:

1. Равноценным.
2. Взаимовыгодным.

Способы обмена:

1. Бартер – натуральный обмен одной вещи на другой.
2. Денежный.

Деньги - товар, который является всеобщим эквивалентом стоимости других товаров и услуг.

Функции денег:

1. Мера стоимости (выражают стоимость различных товаров)
2. Средство обращения (посредник в процессе обмена)
3. Средство платежа (использование денег в отношениях с финансовыми организациями, купля-продажа товаров в кредит, выплата зарплаты).
4. Средство образования и накопления сбережений.
5. Мировые деньги.

Совокупность экономических отношений, проявляющихся в сфере производства, обмена и потребления товаров и услуг, называется рынком. Рынок связывает экономически обособленных производителей, которые обмениваются результатами своей деятельности.

Главный принцип рынка – сделка должна быть выгодна и продавцу, и покупателю.

Регулярный обмен товарами и услугами послужил основой для ещё одного вида экономической деятельности и сотрудничества людей – торговли.

Торговля – отрасль хозяйства, в которой происходит реализация товаров путём купли-продажи. Она позволяет соединить производителей товаров и их непосредственных потребителей, людей и предприятия в единое хозяйство страны.

Торговля позволяет людям удовлетворять растущие потребности, развивать деловую активность, накапливать богатства.

Торговля может быть оптовой и розничной, внутренней и внешней.

Оптовая торговля – это продажа товаров крупными партиями.

Розничная – продажа единичных товаров или мелких партий, продажа товаров населению в различных торговых предприятиях.

Внутренняя торговля ведётся в пределах одной страны.

Внешняя – торговля с зарубежными странами.

Торговля всегда являлась важным источником экономического благополучия страны, роста её доходов и богатства граждан. Ограничение торговли – тормоз экономического развития.

Реклама – двигатель торговли.

7. Созданные в процессе труда продукты, предназначенные для продажи, это

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 1) товары | 3) средства производства |
| 2) свободные блага | 4) доходы |

7. Что из перечисленного относится к факторам производства

- | | |
|---------------------|----------|
| 1) заработная плата | 3) труд |
| 2) прибыль | 4) рента |

20. Заполните пропуск в таблице.

Составная часть экономической деятельности	Характеристика
.....	Использование произведённых благ (товаров и услуг)
Производство	Создание экономических благ (товаров и услуг)

8. Окончив институт, гражданин Ф. решил поступить на работу в престижную фирму. Ознакомившись с его дипломом и узнав, что помимо знаний, полученных в институте, гражданин Ф. имеет опыт практической деятельности по данной специальности, приобретённый в ходе работы в свободное от учёбы время, начальник отдела кадров принял его на работу. Знания и навыки гражданина Ф. в данном случае выступили в качестве такового фактора производства, как

- | | |
|------------|------------------------------------|
| 1) труд | 3) предпринимательские способности |
| 2) капитал | 4) частная собственность |

9. Верны ли следующие суждения о функциях денег?

А. Функция денег как средства платежа проявляется в покупке товара в кредит.

Б. Функция денег как меры стоимости проявляется в цене товара.

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1) верно только А | 3) верны оба суждения |
| 2) верно только Б | 4) оба суждения верны |

9. Верны ли следующие суждения о функциях денег?

А. Функция денег как мера стоимости проявляется в покупке товара в кредит.

Б. Функция накопления проявляется в использовании электронных денег при покупке товара.

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1) верно только А | 3) верны оба суждения |
| 2) верно только Б | 4) оба суждения верны |