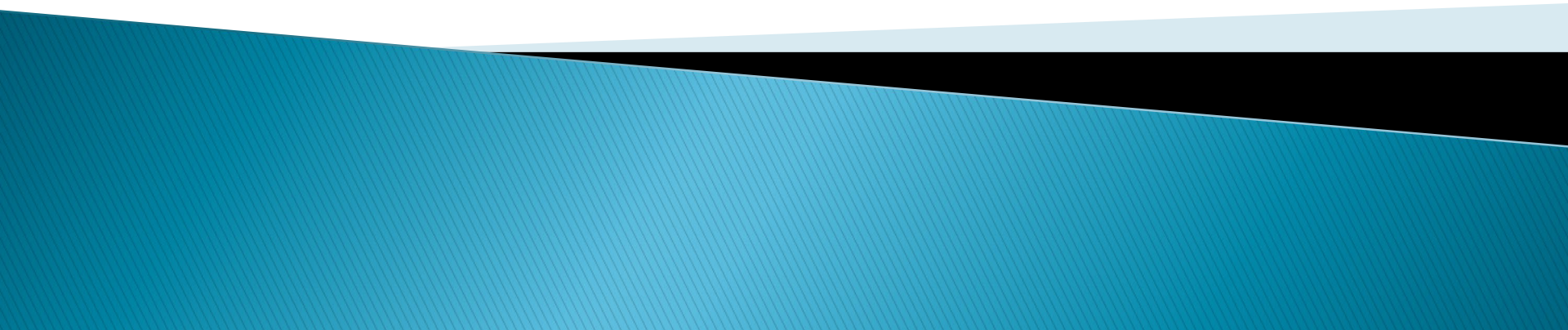


**Предприятие в экономике.
Издержки, выручка и
прибыль. Как повысить
эффективность производства.**



Цель экономики, состоит в удовлетворении потребностей человека.

Средством достижения этой цели является производство.

В процессе производства создаются как предметные экономические блага (продукты питания, одежда, мебель, автомобили, дома, книги и т.д.), так и услуги (показ кинофильмов, обслуживание в ресторанах, ремонт обуви, мебели, компьютеров и т. д).

Производство – это процесс создания экономических благ (товаров и услуг) для удовлетворения потребностей, то есть превращения ресурсов в готовую продукцию.

При принятии решения о производстве благ производитель учитывает ряд факторов, которые позволят добиться успешности: вид продукта, его потребительские свойства, объём продукции, виды ресурсов и технологию изготовления, выгодность и полезность результата производства.

Крупные промышленные российские предприятия – это автоматизированные производства, в том числе с использованием промышленных роботов. Получили развитие компании, занимающиеся производством по заданию заказчика нестандартного оборудования на основе разработки и внедрения технических решений для автоматизации производства. Под нужды российской промышленности создаются отечественные и адаптируются зарубежные роботы.

Крупные предприятия, снижая затраты на производство товаров, предлагают их потребителям более дешёвыми и доступными.

Затраты производства.

Сумма всех расходов на выпуск (производство) товаров или оказание услуг составляет затраты (издержки) производства. Стоимостную оценку производственных затрат отражает экономический показатель – себестоимость продукции. Этот показатель включает: стоимость сырья и материалов, плату за пользование электричеством и теплом, зарплату работников.

Различают общие, постоянные и переменные затраты.

Общие затраты производителя – расходы на приобретение всех ресурсов, необходимых для производства определенного количества продукции. Они представляют собой сумму постоянных и переменных затрат.

Постоянными называют затраты, которые не меняются в зависимости от изменения объёма производства. К ним относятся, например, плата за аренду помещения, проценты по кредитам, содержание здания, оплата труда управляющих. Эти выплаты осуществляются даже тогда, когда предприятие ничего не производит.

Переменными называют затраты, величина зависит от объёма выпускаемой продукции. К ним относятся, например, расходы на сырьё, электроэнергию, транспорт, сдельную оплату труда работников, т. е. оплату в соответствии с количеством произведённой продукции.

Переменные затраты поддаются контролю производителя, а постоянные – нет.

Способы повышения эффективности производства.

- Внедрение новой техники и технологий;
- Экономное расходование ресурсов;
- Повышение квалификации работников;
- Разделение труда.

Новые технологии помогают производителям рационально использовать ресурсы и повышать производительность труда.

Современное материальное производство всё больше нуждается в переработке огромного количества информации с использованием компьютера и информационных технологий. Информационный ресурс производства расширяет возможности обмена информацией между участниками экономической деятельности, снижает затраты рабочего времени на решение производственных задач, освобождает работников от рутинных операций.

Насущная проблема для России – энергосбережение. Например, по расчётам специалистов, внедрение энергосберегающих технологий освещения позволяет снизить затраты на электроэнергию в 8-10 раз.

Важность разделения труда для результативности производства люди поняли уже давно. Конвейер сделал возможным массовое производство продуктов одинакового качества, однако сегодня обществу необходимо и разнообразие.

Производитель заинтересован в организации выгодного производства, которое не только возместит его расходы, но и принесёт дополнительные средства, т. е. прибыль.

Прибыль – превышение выручки от продажи товаров над общей суммой затрат на их изготовление и реализацию. Величина прибыли показывает, насколько выгодна деятельность предприятия.

Прибыль является движущей силой деятельности производителя. Заинтересованный в получении большой прибыли, он стремится расширить производство и снижать затраты.

Прибыль является одним из источников развития предприятия и экономики в целом.

Работающее предприятие отдаёт часть своего дохода государству (в виде налогов) для развития страны.

8. Владельцы факторов получают доходы от своей собственности. В каком из приведённых примеров доход – это прибыль?
- 1) За досрочный ввод в действие новых мощностей рабочие получили премии.
 - 2) Индивидуальный предприниматель нарастил производство продукции, что позволило ему увеличить доход.
 - 3) Ставки окладов сотрудников муниципального предприятия были повышены с учётом инфляции.
 - 4) Собственник крупного земельного надела сдал его в аренду.
19. Зинаида Ивановна в свой выходной день сделала маникюр в парикмахерской и сходила в продовольственный магазин за покупками.

Сравните два продукта экономической деятельности, упомянутые в условии задания, - услугу и товар.

Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку – порядковые номера черт различия.

- 1) чаще всего употребляется в момент производства
- 2) в условиях рынка цена зависит от соотношения спроса и предложения
- 3) всегда обладает вещественной формой
- 4) является целью и результатом производства

Черты сходства	Черты различия