

Деньги и их функции.

**Деньги- товар, который является всеобщим эквивалентом стоимости других товаров и услуг.**

Основой экономики выступают деньги, поскольку они содействуют развитию экономических процессов. С помощью денег можно удовлетворить потребности, а также приобрести необходимые блага.

Деньги – двигатель производства.

**Деньги** – принятые обществом знаки (металлические или бумажные) которые являются мерой стоимости при покупке или продаже продукта или услуги.

В отличие от примитивных предметов, служивших посредниками при обмене, деньги **портативны** (деньги умещаются в кармане), **однородны** (деньги одного и того же достоинства имеют равную стоимость), **стабильны** (стоимость денег одинакова в разные периоды), **узнаваемы** (их труднее подделать).

**Выделяют несколько функций денег функций денег:**

- 1. средство обращения;**
- 2. мера стоимости;**
- 3. средство накопления;**
- 4. средство платежа;**
- 5. мировые деньги – деньги, обслуживающие мировые расчёты.**

**Средство обращения.** Деньги выступают в роли посредника при обмене. Они делают необязательным личное присутствие одной из сторон либо одного предлагаемых к обмену товаров. В современном обществе самым распространенным средством обращения являются кредиты, выдаваемые под вклады в банках.

**Мера стоимости.** Деньги играют роль счётной дистанции – общепринятого измерителя, позволяющего сравнить апельсины с холодильниками, блага наличные с благами возможными, услуги инженера с услугами банкира. Благодаря деньгам устанавливается сравнительная стоимость всех товаров и услуг.

**Средство накопления (сбережения).** Деньги позволяют использовать стоимость того, что продано сегодня, для покупки завтра. Коммерческие и сберегательные банки принимают деньги у населения именно с целью их накопления.

Накоплением, или сбережением, денег занимаются практически почти все слои населения.

**Средства платежа.** С помощью денег люди расплачиваются за товары и услуги.

С течением времени деньги претерпели значительные внешне изменения. На современном этапе развития общества существуют следующие **два вида денег**.

**Наличные** – деньги, которые можно потрогать (монеты, бумажные деньги).

**Безналичные** – деньги, существующие в информационном пространстве (кредитные и платёжные пластиковые карты, электронные деньги).